



■ BIRTHDAY
AUGUST 1st, 1994.

■ LOCATION
HO CHI MINH CITY, VIETNAM.

■ GENDER
LGBTQ+ SHADES.

■ CERTIFICATIONS
Microsoft Office Specialist 2019
B2B MARKETING FOUNDATION
UNDERSTANDING BOOTSTRAP MODAL 2017

■ SKILLS
UX Research • UI Interaction Design •
Journey Mapping • Information Architecture •
Wireframing • Prototyping • Usability Testing
• Data Visualization • Identity Systems •
Data Analysis • Photo Manipulation • Email
Template Design • Microsoft Template
Designs and Print • Screaming Frog SEO
Spider.



Shopify



WordPress



YoastSEO | WooCommerce



Figma



Wix



Threads

■ DIGITAL BIO
beAcon.Sai/Trang_Designs

■ EMAIL
TrangDVu.Designer@gmail.com

■ FACETIME
(+84) 708-28-1505

■ PROFILE AND REFERRALS
www.Linkedin.com/in/TrangDesigns

■ PORTFOLIO
www.trang-Designs.Website



■ SUMMERY

Hi, I am Trang, and I am passionate about all things design for business and I have over two-years of experience in the Restaurant, FinTech, E-Commerce, FMCG and Productivity industries. I am also skilled in UI/UX, digital marketing and I have spent over two years coaching and mentoring new team members. With a strong focus on building relationships and driving results, my objective is to providing exceptional creative-skills to my career and ensuring their satisfaction. I am looking to obtain a position in a vibrant and growing organization that uses my experience as and skills in leadership.

■ EDUCATION

Metropolitan Community College of Omaha,
Nebraska, United States of America.

Graduated 2017 with 3.75 GPA

Digital Interactivity of Media Art
Focus on Web UI/UX Design

Hoasen University of Ho Chi Minh City,
Vietnam.

Unfinished from 2012 to 2014 with 2.0 GPA

Business Administration
Focus on Brand Marketing

■ WORK EXPERIENCE

Growth Marketing-Media Manager since November 2022 Paris Contour Designer's House

Collaborate actively with the Board of Directors (BODs) to manage budget/cost in marketing execution and promotion within niche markets while recognize and prioritize diverse associates and marketplaces, globally:

MARKETING STRATEGIES

- Develop P&L report monthly and organize recruitment strategies and account management plans in collaboration with the BODs, Customer Services (CRM), and Merchandise Manager (Mgr.)
- Implemented a successful email marketing campaign that resulted in a 35% increase in website traffic
- Work directly with business partners in Vietnamese and English, and train and coach the creative team to create a cohesive branding for content writing and visual e-commerce.
- Co-work with international/cross-cultural team to develop selling channels and provide top-notch visual experiences to customers.

OUTSIDE COMMUNICATION

- Maintain social media brands, provide excellent customer service, and track and maintain the performance of key opinion leaders (KOLs) while searching for new talent.
- Review and maintain email automation for the website, and plan and conduct online meetings with potential business partners to exchange market situations.
- Develop cost-effective marketing strategies for SEO, PR, ATL, and BTL.
- Create and manage content calendars for the US and EU markets, perform manual testing, uploading, and posting to European and North American e-marketplaces, and plan and conduct fashion events in North American markets.

MARKET DEVELOPMENT / EVENT PLANNING

- Organize effective promotional events throughout partnership and develop customer access while experience via online and offline channels to increase brand awareness and coverage.
- Prepare materials to promote products before, during, and after events.

This position has allowed me to learn about internal branding, fabric terminologies, and Paris fashion, negotiate with art and printing suppliers, and plan marketing budgets. Also, collaborated with multiple-sales' teams to create a referral program that generated a 37% increase in business leads. Additionally, I have developed work-life balance and time-management skills while managing Paris, United States, and Vietnamese time zones. I have also learned about Vietnamese culture for fashion business and contributed US cultural understanding for email marketing and social posts, achieving a 50% increase in sales by conducting genuine research.



■ TECHNICAL-SOFTWARES

Figma • Adobe CC (Photoshop, InDesigns, Illustrator and After Effects) • Microsoft Office (Words, PowerPoint, and Excel) • HTML • CSS. CMS Web/ Email Design • GitHub.

■ REFERENCES AND RECOMMENDATIONS

- <https://www.linkedin.com/in/trangDesigns/#Recommendations>
- https://www.linkedin.com/in/trangDesigns/overlay/1635544909631/single-media-viewer/?pr_ofileId=ACoAAA86eCsBWxvYqDmAPXucFdLDkZSDUhDiMfQ

■ DIGITAL BIO

beAconSai/Trang_Designs

■ EMAIL

TrangDVu.Designer@gmail.com

■ FACETIME

(+84) 708-28-1505

■ PROFILE AND REFERRALS

www.Linkedin.com/in/TrangDesigns

■ PORTFOLIO

www.trang-Designs.Website



■ WORK EXPERIENCE (2)

UI / UX Designer — June to August 2022

Fintech, E-commerce & Healthcare Projects

RESPONSIBILITIES

- Designed and implemented intuitive user interfaces for various digital products
- Conducted user research and usability testing to improve overall user experience
- Collaborated with cross-functional teams, including developers and product managers, to ensure design consistency and functionality

ACHIEVEMENTS

- Streamlined onboarding process for new users, resulting in a 30% increase in user retention
- Successfully implemented a new design system, resulting in a 20% decrease in development time for new features

Furthermore, I am connecting and recruiting designers and suppliers for marketing collaterals and branding. To enhance my skills, I am researching UI writing in both Vietnamese and English, along with the UI reading flow for alphabetical and character-based languages such as Cantonese, Mandarin, Malaysia, Tamil, and others. Hence, UI/UX Accessibility on the Web for People with Disabilities.

Graphic Designer and Content Creator

Since June 2017

As an creative creator, I redesign efficiency-empathy brand and aim for developing cohesive images and/or internal brand (communication and content) for both online and offline.

RESPONSIBILITIES

- Developed graphics and visual designs for various print and digital materials
- Collaborated with clients and team members to ensure design concepts met project requirements
- Conducted research and trend analysis to stay up-to-date with industry standards and design trends

ACHIEVEMENTS

- Successfully designed logos and branding materials for several startups
- Created a social media and email marketing campaign that increased engagement by 50%
- Reduced turnaround time for design projects by implementing a streamlined design process.

Team-Leader — Jan 2020 to Feb 2021

Front-Line Fusion Food and Beverages Suites/ Retail

Walmart, Japanese and Tex-Mex Restaurants as a hospitality professional, I redesign efficiency-empathy brands and aim for developing cohesive food-menu and/or communication of brand for both online and offline.

IDENTIFY TRAINING NEEDS:

- Identify skill gaps and areas for improvement; especially, creating training frameworks and modules for disability users and staffs. Following States protocols.
- Coordinate between store training and soft skills training (Back Office) to leverage people capability.
- Incorporate various training methods such as mentoring, coaching, on-the-job training, e-learning, workshops, and simulations.

MANAGE TRAINING PROGRAMS:

- Design, develop, and manage training programs that align with the company's goals.
- Create training modules, materials, and manuals.
- Monitor and evaluate the effectiveness of training programs and make improvements as necessary.

ASSIST WITH ORIENTATION TRAININGS AND C-LEVEL MEETINGS:

- Support the orientation training program for new hires.
- Deliver soft-skills training sessions upon request.
- Provide guidance and support to new employees during their onboarding process.



Shopify



WordPress



YoastSEO | WooCommerce



Figma



Wix



Threads

Metropolitan Community College



by the authority of the Board of Governors and upon the recommendation of
the Faculty has conferred upon

TRANG DD VU

the degree of

ASSOCIATE IN APPLIED SCIENCE
DESIGN, INTERACTIVITY, AND MEDIA ARTS
GRAPHIC DESIGN

with all the Honors and Distinctions belonging to this Certificate in consideration
of the satisfactory completion of the Course of Study prescribed by the Faculty of
the College

on the Fifteenth day of August 2017
in Omaha, Nebraska

WITH HONORS


Roger Garcia, Chair, Board of Governors


Randy Schmitt, President



Microsoft Office Specialist

Trang Vu

has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Office Specialist for

Office Excel® 2016

Office Word 2016
Office PowerPoint® 2016
Office Excel® 2016

Date of achievement: July 1, 2019
verify.certipoint.com wCR96-4ScY


Satya Nadella
Chief Executive Officer

Microsoft
Office Specialist



■ Sinh Nhật

Ngày 11, Tháng 8, 1994.

■ Thường Trú

Quận 12, TP. Hồ Chí Minh.

■ Giới Tính

LGBTQ+ Nữ.

■ Chứng Chi

Microsoft Office Specialist 2019
B2B Marketing Foundation
Understanding Bootstrap Modal 2017

■ Nghiệp Vụ

Nghiên cứu người dùng • Thiết kế tương tác giao diện người dùng • Nghiên cứu người dùng • Thiết kế tương tác giao diện người dùng • Lập bản đồ hành trình người dùng • Kiến tạo hệ thống thông tin • Tạo khung giao diện • Thử nghiệm khả năng sử dụng • Biểu thị/ trình bày dữ liệu • Hệ thống nhận diện thương hiệu • Phân tích dữ liệu • Chỉnh sửa ảnh • Thiết kế mẫu Email • SEO • Công cụ Screaming Frog SEO Spider.



Shopify



WordPress



YoastSEO | WooCommerce



Figma



Wix



Threads



Haravan



CukCuk

■ Tiểu Sử Sơ Lược

beAcon.Sai/Trang_Designs

■ Thư Điện Tử

TrangDVu.Designer@gmail.com

■ FaceTime/ Zalo

(+84) 708-28-1505

■ Kinh Nghiệm Làm Việc

& Thư Giới Thiệu

www.Linkedin.com/in/TrangDesigns

■ Portfolio

www.trang-Designs.website



■ Trích Lược

Xin chào, mình là Trang, hiện là Giám Đốc Truyền Thông Sáng Tạo, công việc thường ngày của mình bao gồm tìm hiểu thị trường thương mại điện tử (APAC và Bắc Mỹ) cũng như phối hợp với các đồng sự để phát triển các giải pháp sáng tạo cho các vấn đề liên quan nhằm đem lại tăng trưởng doanh thu bền vững. Hành trình của Trang bắt đầu với ngành thiết kế/ in ấn và 3+ năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực digital, bao gồm SEO cho bán lẻ và thương mại điện tử, trong đó Trang đã có 2 năm kinh nghiệm làm việc và cố vấn về các kỹ năng thiết kế UI và UX. Sau 1-năm cố vấn và đào tạo các trường hợp Learning Disabilities, người lớn tuổi không am hiểu công nghệ và người dùng không nói tiếng Anh, Trang đã chính thức trở thành nhà lãnh đạo sáng tạo trẻ.

Trang đam mê tìm kiếm những giải pháp mới và biến những ý tưởng thành dòng tiền dương cho cá nhân và doanh nghiệp.

■ Đào Tạo

Metropolitan Community College of Omaha,
Nebraska, Hoa Kỳ.

Tốt Nghiệp năm 2017 điểm số 3.75 GPA

Digital Interactivity of Media Art

Chuyên Ngành Web UI/UX Design

Đại Học Hoa Sen, TP.Hồ Chí Minh .

Bảo lưu từ năm 2012 đến 2014 điểm số 2.0 GPA

Business Administration

Chuyên Ngành Brand Marketing

■ Kinh Nghiệm Làm Việc

Trưởng Phòng Marketing - Truyền thông | Tháng 11 năm 2022

Yvette LIBBY N'guyen Paris

Hợp tác chặt chẽ với Hội đồng quản trị (BOD) để quản lý ngân sách và chi phí cho các hoạt động chiến lược và quảng bá marketing trong các thị trường tiềm năng, đồng thời nhận diện và ưu tiên hợp tác với các đối tác đa dạng trên toàn cầu.

QUẢNG BÁ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

- Phát triển và quy trình hóa các chiến lược thương hiệu tuyển dụng và kế hoạch quản lý khách hàng phối hợp với BOD, Chăm Sóc Khách Hàng (CRM) và Giám Đốc (Mgr.) Mua Bán.
- Triển khai thành công chiến dịch email marketing, mang lại mức tăng lưu lượng truy cập trang web 35%.

QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU, TRUYỀN THÔNG & PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

- Vận hành và giám sát tài nguyên thương hiệu thông qua dịch vụ chăm sóc khách hàng, quản lý & duy trì hiệu suất của KOL & KOC đồng thời tìm kiếm tài năng mới.
- Kiểm tra & lên quy trình tự động hóa email cho websites, đồng thời lên kế hoạch và thực hành các cuộc họp trực tuyến với các đối tác kinh doanh tiềm năng để trao đổi tình hình thị trường.
- Phát triển các chiến lược marketing tối ưu hóa chi phí cho SEO, PR, ATL và BTL.
- Làm việc trực tiếp với các đối tác kinh doanh bằng tiếng Việt và tiếng Anh, đồng thời đào tạo và huấn luyện marketing-team, CRM để xây dựng thương hiệu nhất quán cho nội dung viết và thương mại điện tử trực quan.
- Phối hợp với phòng CRM, sáng tạo tại Pháp và Hoa Kỳ để phát triển các kênh bán hàng và mang lại trải nghiệm hình ảnh tuyệt vời cho khách hàng.
- Tạo và quản lý lịch nội dung cho thị trường Hoa Kỳ và EU, thực hiện kiểm tra thủ công, tải lên và đăng lên các thị trường thương mại điện tử Châu Âu và Bắc Mỹ, đồng thời lên kế hoạch và tổ chức các sự kiện thời trang tại thị trường Bắc Mỹ.
- Tổ chức các sự kiện hiệu quả thông qua quan hệ đối tác và phát triển điểm chạm của khách hàng cũng như trải nghiệm thông qua các kênh trực tuyến và tại boutique để nâng cao nhận thức và độ phủ thương hiệu.
- Chuẩn bị tài liệu chiến lược quảng bá sản phẩm trước, trong và sau sự kiện.

Vị trí này còn giúp Trang nâng cao hiểu biết toàn diện về thương hiệu, từ xây dựng thương hiệu nội bộ đến các thuật ngữ về vải và xu hướng thời trang Paris. Trang có cơ hội đàm phán với các nhà cung cấp nghệ thuật và in ấn, lên kế hoạch ngân sách marketing, và hợp tác với những đội ngũ bán hàng để phát triển doanh thu đa quốc gia, mang lại mức tăng trưởng 37% lượng khách hàng tiềm năng. Một thử thách thú vị là việc quản lý công việc giữa ba múi giờ: Paris, Hoa Kỳ và Việt Nam. Điều này giúp mình rèn luyện kỹ năng cân bằng giữa công việc và cuộc sống, cũng như quản lý thời gian hiệu quả.



■ Công Cụ – Dụng Cụ

Figma • Adobe CC (Photoshop, InDesigns, Illustrator, and After Effects) • Microsoft Office (Words, PowerPoint, and Excel) • HTML • CSS. CMS Web/ Email Design • GitHub.

■ REFERENCES AND RECOMMENDATIONS

- <https://www.linkedin.com/in/trangdesigns/#Recommendations>
- <https://www.linkedin.com/in/trangdesigns/overlay/1635544909631/single-media-viewer/?profileId=ACoAAA86eCsBWxvYqDmAPXucFdLdKZSDUhDiMfQ>



Shopify



WordPress



YoastSEO | WooCommerce



Figma



Wix



Threads



Haravan



CukCuk

■ **Tiểu Sử Sơ Lược**
beAconSai/Trang_Designs

■ **Thư Điện Tử**
TrangDVu.Designer@gmail.com

■ **FaceTime/ Zalo**
(+84) 708-28-1505

■ **Kinh Nghiệm Làm Việc (2)**

■ **Kinh Nghiệm Làm Việc & Thư Giới Thiệu**
www.Linkedin.com/in/TrangDesigns

■ **Portfolio**
www.trang-Designs.website



Thiết Kế Trải Nghiệm Người Dùng UI/UX — Tháng 6 đến tháng 8 năm 2022

Các dự án Fintech, Thương Mại Điện Tử và Du Lịch Cảm Xúc/ Y Tế

THÁCH THỨC

- Thiết kế và triển khai giao diện người dùng trực quan cho các sản phẩm kỹ thuật số đa dạng.
- Thực hiện nghiên cứu hành vi và trải nghiệm của người dùng cùng khả năng sử dụng để cải thiện tổng thể trải nghiệm cuối cùng trên môi trường apps và websites.
- Phối hợp với các phòng ban khác nhau, bao gồm các nhà phát triển và quản lý sản phẩm, để đảm bảo tính nhất quán, và đồng bộ chức năng của thiết kế.

THÀNH TÍCH

- Thiết kế quy trình hướng dẫn sử dụng và thao tác cho người dùng mới, tăng 30% tỷ lệ giữ chân người dùng.
- Thực hiện thành công hệ thống giao diện mới, rút ngắn 20% thời gian phát triển cho các tính năng mới.

Ngoài ra, Trang còn phụ trách mảng tuyển dụng và đào tạo các sinh viên thiết kế và nhà cung cấp cho các tài liệu tiếp thị và xây dựng bộ nhận diện thương hiệu. Để nâng cao kỹ năng, Trang đang nghiên cứu về viết nội dung UI bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh, cùng với luồng đọc UI cho các ngôn ngữ dựa trên bảng chữ cái và ký tự như tiếng Quảng Đông, tiếng Quan Thoại, tiếng Malaysia, tiếng Tamil, v.v. Điều này giúp Trang am hiểu hơn về phát triển và vận hành UI/UX trên mọi nền tảng dành cho người khuyết tật.

Thiết kế Đồ họa và Sáng Tạo Nội dung — Từ tháng 6 năm 2017

Khách Hàng tại Hoa Kỳ

Với tư duy "Thương hiệu Hiệu quả - Thấu cảm, bán hàng thành công" Trang tập trung xây dựng hình ảnh thương hiệu nhất quán và xây dựng nội dung cốt lõi cho cả kênh trực tuyến và tại chỗ.

THÁCH THỨC

- Phát triển các yếu tố đồ họa và thiết kế thị giác cho nhiều ấn phẩm in ấn và kỹ thuật số.
- Cộng tác chặt chẽ với khách hàng và các thành viên trong nhóm để đảm bảo các ý tưởng thiết kế đáp ứng đúng brief và mục tiêu dự án.
- Nghiên cứu và phân tích xu hướng để luôn cập nhật các tiêu chuẩn ngành và xu hướng thiết kế mới nhất.

THÀNH TÍCH

- Thiết kế logo và bộ nhận diện thương hiệu cho hơn 100+ startups và chính trị gia.
- Phát triển chiến dịch truyền thông mạng xã hội và email marketing, giúp tăng 50% mức độ tương tác.
- Giảm thời gian hoàn thành dự án thiết kế thông qua việc áp dụng quy trình thiết kế được tối ưu hóa.

Trưởng Nhóm Đào Tạo và Phát Triển — Tháng 1 năm 2020 đến Tháng 2 năm 2021

Chuỗi Bán Lẻ, Nhà Hàng và Bếp Công Nghiệp Ẩm Thực Fusion

Trong vai trò lãnh đạo, Trang đã tận dụng kinh nghiệm trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn để xây dựng "Thương hiệu Thân Thiện - Chất Lượng từ Con Người đến Món Ăn" thông qua việc phát triển thực đơn và các tài liệu truyền thông thương hiệu nhất quán cho cả kênh trực tuyến và tại chỗ.

XÁC ĐỊNH NHU CẦU ĐÀO TẠO

- Xác định các kỹ năng cần thiết cải thiện; đặc biệt là xây dựng các chương trình đào tạo phù hợp cho khách hàng và nhân viên khuyết tật, tuân thủ theo các quy định của tiểu bang và liên bang.
- Phối hợp giữa đào tạo cửa hàng và đào tạo kỹ năng mềm để tối đa hóa năng lực của nhân viên.

THỰC HIỆN CÁC PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO ĐA DẠNG

- Áp dụng các phương pháp đào tạo đa dạng như cố vấn, hướng dẫn, đào tạo tại chỗ, học trực tuyến, hội thảo và mô phỏng. Giám sát và hiệu chỉnh, chỉnh sửa hình ảnh và màu sắc phù hợp với từng đối tượng và phương pháp đào tạo.

QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Thiết kế, phát triển và quản lý các chương trình đào tạo phù hợp với mục tiêu của công ty.
- Tạo các mô-đun, tài liệu và sách hướng dẫn đào tạo.
- Giám sát và đánh giá hiệu quả của các chương trình đào tạo và thực hiện các cải tiến cần thiết.

HỖ TRỢ ĐỊNH HƯỚNG ĐÀO TẠO

Hỗ trợ chương trình định hướng đào tạo cho nhân viên mới.